

Managertraining

Zeit ist keine Konstante



Bruno Messerli, www.messerli-display.ch

Messerli Display ist der Partner für Werbung am Verkaufspunkt.

Als Generalunternehmung für POS-Kommunikation führt das Unternehmen von der Planung

über die Produktion der Werbemittel bis hin zur Distribution und zum anschliessenden Controlling/Reporting die gesamte Realisationsphase aus.

Im August absolvierte Bruno Messerli, Inhaber und Geschäftsführer des Unternehmens, ein Managertraining. Lesen Sie dieses Interview und erhalten Sie einen Einblick.

Was veranlasste Sie dazu, ein solches Training am Arbeits-

platz durchzuführen?

Bei uns läuft sehr viel. Vieles ist kurzfristig und kann nicht geplant werden. Allmählich wurde mir bewusst, dass ich zu wenig Übersicht hatte.

Welche Ihrer Erwartungen hat das Training erfüllt?

Ich erlebte eine eindeutige Steigerung der Effizienz. Die erlernte Arbeitstechnik garantiert mir, dass nichts durchrutscht oder verloren geht. Die Arbeitstechnik wurde so lange geübt, bis ich sie leicht beherrschte.

Wie empfanden Sie die Stoffvermittlung?

Die Stoffvermittlung war leicht nachvollziehbar, sehr praxisorientiert und zeigte sofortige Wirkung.

Was ist Ihrer Meinung nach Ihr grösster Nutzen aus

diesem Training?

Ich habe jetzt wieder den vollen Überblick, es gibt keinen «Haufen» von Überraschungen mehr. Zudem habe ich gelernt, wie man korrekt delegiert.

Wie hat sich die Umsetzung auf Sie und Ihre Umgebung ausgewirkt?

Wir haben im ganzen Unternehmen nach und nach alles aufgearbeitet. Die Arbeitsübergabe ist jetzt klarer, was meinen Mitarbeitern hilft, ihre Aufgaben noch besser zu erledigen.



www.luciejungi.ch



Herausgeber
 Jungi & Partner
 Freiburgstrasse 555
 3172 Niederwangen
 Tel. 031 985 15 15
 Fax 031 985 15 10
www.jpartner.ch
 © 2007 Jungi & Partner

Bitte ausschneiden und faxen

markt wirtschaft

Die Marktwirtschaft gefällt mir.

Mein Name

Meine E-Mail-Adresse

Bitte senden Sie jeweils auch ein Exemplar an

Firma

Name

Adresse

PLZ/Ort

Fax 031 985 15 10

Wir freuen uns über Ideen, Anregungen und Erfahrungen:

.....

info@jpartner.ch oder Fax 031 985 15 10

markt wirtschaft

Ihre Ideen und Arbeiten überzeugen!

Bitte kontaktieren Sie mich. Ich bin vor allem interessiert am Thema:

- Telefonangst versus Telefonakquisition
- Regelmässige Werbeimpulse als Ausgangslage
- Erscheinungsbilder und ihre Einsatzmöglichkeiten
- Managertraining

Firma

Name

Adresse

PLZ/Ort

E-Mail

Internet

Senden an Fax 031 985 15 10

Ich bestelle das Buch **«Neukundengewinnung basiert nicht auf dem Zufallsprinzip».**

- als E-Buch, dt., 86 Seiten, CHF 26.–
- als gebundenes Buch, dt., 86 Seiten, CHF 62.50